



Beraterprofil

Annette von Schröder



Über einen Zeitraum von zehn Jahren hat Annette von Schröder eine erhebliche Anzahl erfolgreicher Beratungsprojekte, überwiegend in der Verlagsbranche und im Privatradiosektor durchgeführt. Sie hat bei ihren Kunden Veränderungsprozesse in Anzeigen- und Vertriebsabteilungen sowie Redaktionen mit einem Fokus auf Effizienzsteigerung und Innovationen durchgeführt. Zusätzlich verfügt sie über Linien- und Führungserfahrung als Leiterin Marketing & Vertrieb und Geschäftsführerin bei Unternehmen der Branche.

Annette von Schröder legte ihr betriebs-wirtschaftliches Diplom an der WHU – Otto Beisheim School of Management, Koblenz ab.

Beratungsschwerpunkte

Begleitung von Veränderungsprozessen

- Durchführung von Organisations- und Prozessanalysen
- Beratung und Begleitung bei Strategieentwicklung und Organisationsentwicklung
- Begleitung von Prozessen zur Prozessoptimierung, Effizienzsteigerung und Kostensenkung
- Durchführung von Projekten zur Optimierung der Marktausschöpfung
- Erarbeitung von Vision und Unternehmensleitlinien

Innovationsmanagement

- Erforschung empirischer Erfolgsfaktoren
- Entwicklung und Implementierung neuer Geschäftsprozesse
- Einführung von Prozessinnovationen wie Helpdesk- oder CRM-Systeme
- Identifikation, Erarbeitung und Implementierung von Maßnahmen zur Verbesserung der Innovationsfähigkeit

Moderation und systemisches Coaching

- Begleitung von Managementteams und Moderation von Gruppenprozessen
- Beratung und Coaching zur beruflichen Orientierung, Selbstorganisation und Konfliktbewältigung

SIMPLICITY

CHANGE ARCHITECTS

Annette von Schröder

Wrangelstraße 55

20253 Hamburg

+49 40 866 295 61

+49 172 414 20 44

schroeder@s1mplicity.de

www.s1mplicity.de

